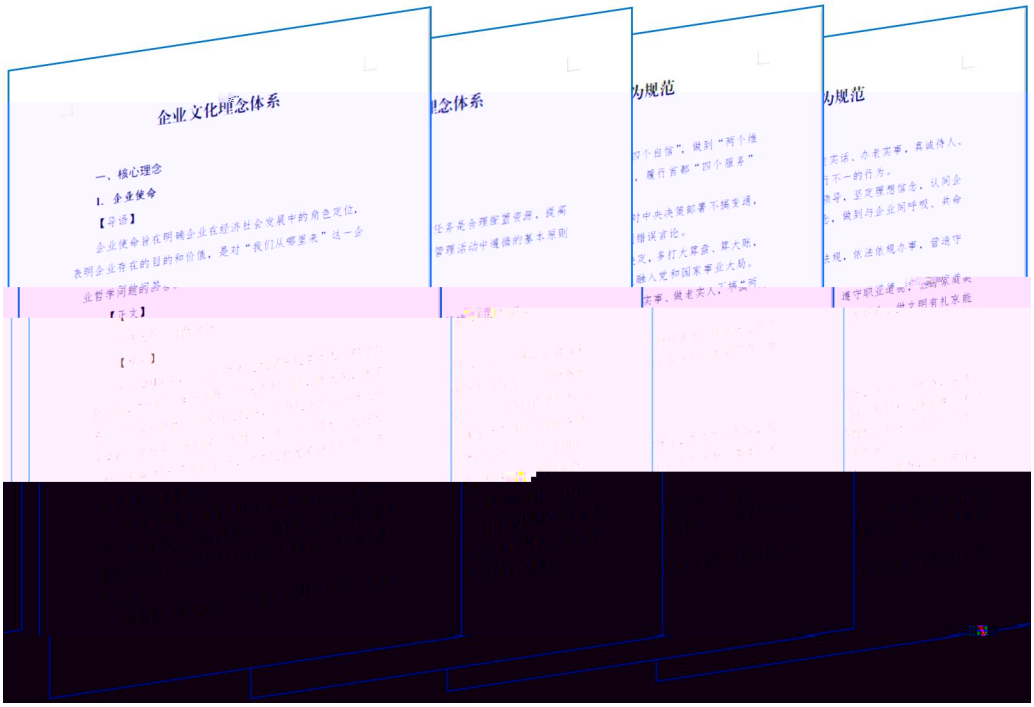
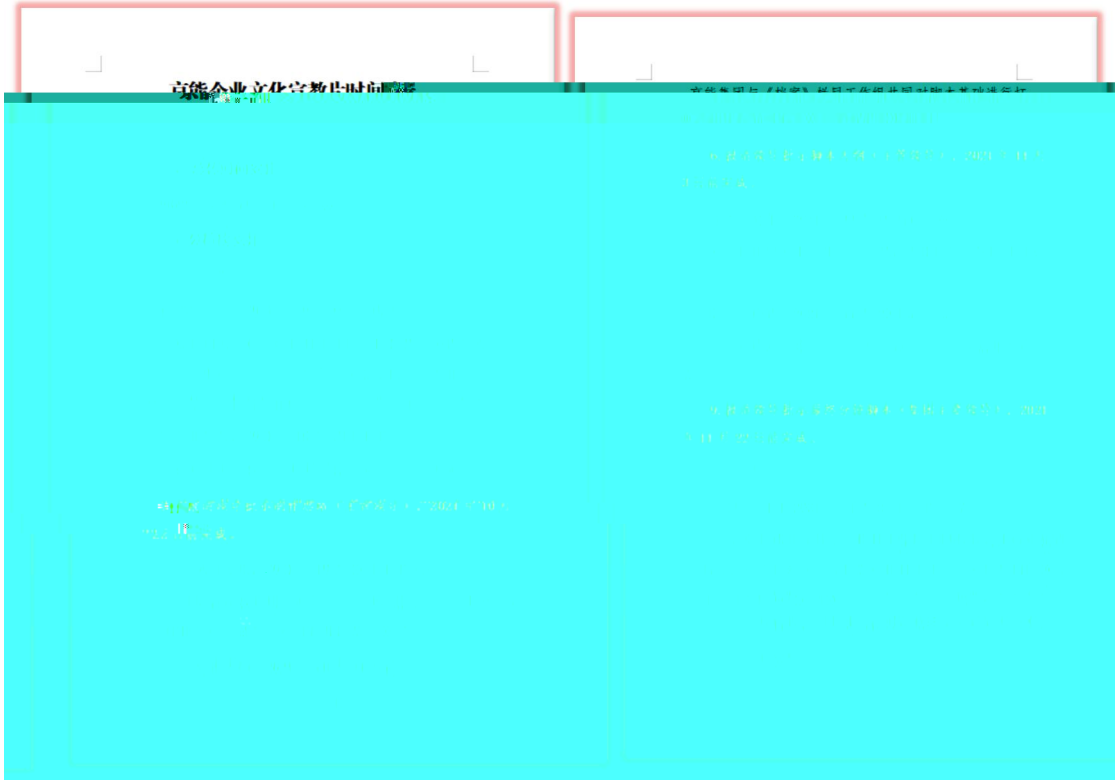
京能集团


企业文化理念体系
一、核心理念
1. 企业使命
【导语】
企业使命旨在明确企业在经济社会发展中的角色定位，
表明企业存在的目的和价值，是对“我们从哪里来”这一企
业哲学问题的答。
【正文】
理念体系
务是合理配置资源，提高
管理活动中遵循的基本原则
为规范
个自信”，做到“两个维
，履行首都“四个服务”
中央决策部署不搞变通，
错误言论。
定，多打大算盘、算大账，
融入党和国家事业大局。
干事、做老实人，树“所
为规范
实话、办老实事，真诚待人，
不一的行为。
导，坚定理想信念，认同企
念，做到与企业同呼吸、共命
法规，依法依规办事，自觉守
遵守职业道德，

京能集团

SHOT ON MI MIX 2S
AI DUAL CAMERA
2021/10/17 11:38
各单位素材统计表
部号
提供单位
企业文化内容
展示形式
展示素材主要内容



2022

中共北京能源集团有限责任公司委员会

京能集团党字〔2021〕216 号

关于 2022 年企业文化建设的指导意见

集团所属各二级企业党委（党总支、党支部）、集团总部机关党委：

企业文化是企业的灵魂，是体现企业整体形象、促进企业长远发展、反映企业经营意识的价值观体系，是推动企业高质量发展的不竭动力，是提升企业软实力和核心竞争力的重要内容。《北京能源集团有限责任公司企业文化建设规划（2021-2025）》已经发布，企业文化体系明确了京能人共同的精神追求和价值坐标。为了更好地将理念生根、文化落地，充分发挥企业文化的导向作用、凝聚作用、激励作用和自律作用，进一步提升品牌效应，全方位塑造集团新形象，为保障集团战略目标的实现提供强大的精神动力和文化支撑，特制定本指导意见。

一、指导思想

2022 年是集团落实“十四五”战略规划的关键之年，是深化转型升级、高质量发展的重要之年，是企业文化宣贯之年，集

- 1 -

中共北京能源集团有限责任公司委员会

京能集团党字〔2021〕187 号

关于印发《北京能源集团有限责任公司企业文化建设规划》的通知

集团所属各二级企业党委（党总支、党支部）、集团总部机关党委：

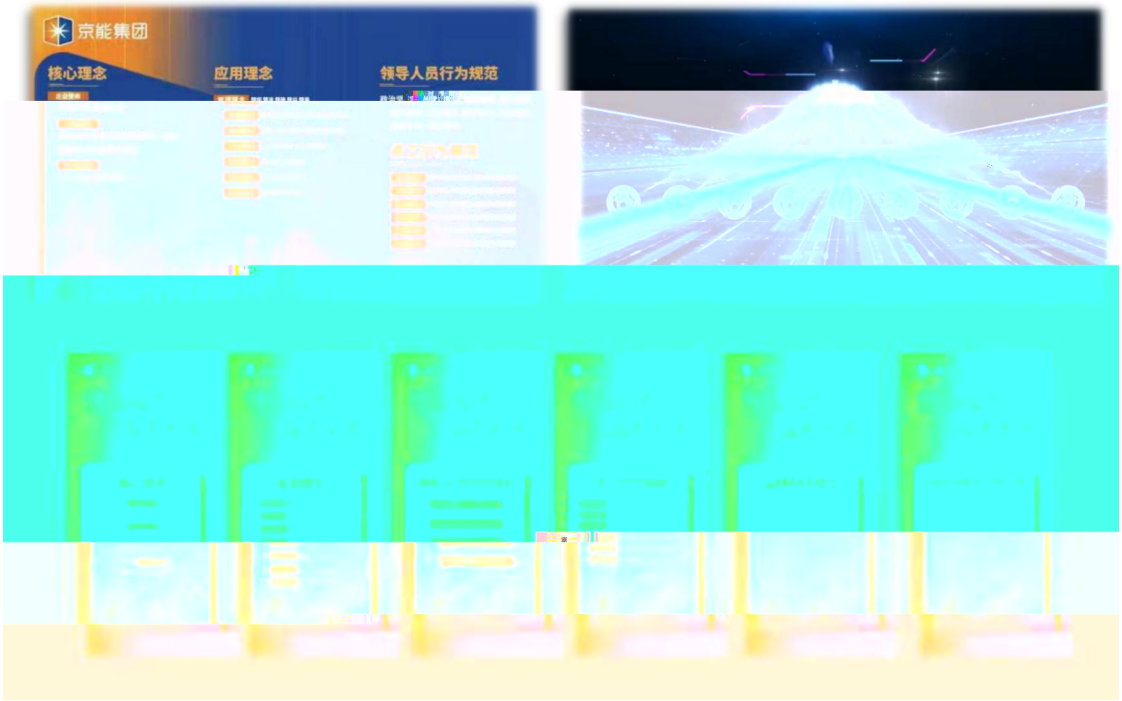
《北京能源集团有限责任公司企业文化建设规划》已经集团党委一届七十次常委会审议通过，现将《规划》印发给你们，请结合实际认真组织学习，并抓好贯彻落实。

附件：北京能源集团有限责任公司企业文化建设规划

中共北京能源集团有限责任公司委员会

2021 年 11 月 16 日

北京能源集团有限责任公司党委办公室 2021 年 11 月 16 日印发



京能之门